

CURRICULUM VITAE



Francisco Javier García Venegas.

Edad: 30 años

Av. Exequiel Fernández 499, Depto. 705, Ñuñoa

(8) 9869652

fco.garcia.venegas@gmail.com

RESUMEN

Publicista titulado de Duoc UC (año 2007); Con más de 6 años de experiencia laboral en las áreas de marketing, medios y publicidad, principalmente como gestor comercial; De perfil analítico y creativo, estoy en constante actualización sobre el mercado. Mi foco es el alto desempeño, aportando valor y compromiso dentro de un equipo, obteniendo como resultado negocios y acuerdos exitosos a través del tiempo.

TRAYECTORIA LABORAL

- **Empresa: Yes Publicidad**
- **Cargo: Ejecutivo Comercial**
- **Período: Enero 2012 a la fecha.**



Yes Publicidad es empresa líder en comunicación exterior en zonas turísticas.

Mis funciones principales son la implementación y desarrollo de estrategias en la comercialización de los espacios, en actividades BTL y en proyectos especiales en vía pública. Actualmente trabajando y desarrollando negocios para empresas como CCU, Comercial DESA, Grupo Security, Coca-Cola Company entre otras.

- **Empresa: Grupo Ligas Marketing Deportivo - Club Deportivo Magallanes, Marketing deportivo.**
- **Cargo: Encargado de publicidad y marketing.**
- **Período: Agosto 2010 a Enero 2012.**



Encargado de generar nuevos auspiciadores y desarrollar nuevas oportunidades comerciales, como canjes y nuevos negocios en las principales áreas de trabajo que tiene la empresa, que son el fútbol profesional y el fútbol amateur.

Como también, estar en permanente contacto con todas las marcas asociadas, informándoles constantemente del desarrollo de su inversión e implementación de marca y además proponiendo ideas de activaciones y nuevas acciones en conjunto.

Actualmente trabajando con las siguientes marcas: Gatorade, Umbro, Colmena Golden Cross y Diario La Segunda, entre otras.

- **Empresa: Gráfica Typos, Imprenta.**
- **Cargo: Ejecutivo comercial.**
- **Período: Abril 2009 a Julio 2010.**



Encargado de captar nuevos clientes y mantener antiguas cuentas en actividad, en relación a la venta y producción de material impreso, coordinando las entregas del material a tiempo y proponiendo formatos y materiales a utilizar, controlando y supervisando los procesos internamente.

Con las siguientes cuentas: Hotel Torremayor, Espacio Riesco, Centro Cultural de España, Edukim, entre otras.

- **Empresa: Zenith Optimedia, Agencia de publicidad de medios.**
- **Cargo: Asistente de planificación en medios.**
- **Período: Mayo 2008 a Marzo 2009.**



Encargado de apoyar a los planificadores, midiendo diariamente el retorno de la inversión de los clientes en los medios, además de realizar informes completos a través de los seguimientos. Además, aportar a la realización del plan de medios y de coordinar y participar en reuniones con clientes. Como también, supervisar personalmente el placement de nuestras marcas en los programas de TV.

Con las siguientes cuentas: Puma, Principal, Falabella TV y Red TV.

- **Empresa: MPG, Agencia de publicidad de medios.**
- **Cargo: Asistente de planificación en medios.**
- **Período: Marzo 2007 a Abril 2008.**



Encargado de apoyar a los planificadores y supervisores en las tareas administrativas y operativas de verificación, control y planificación publicitaria en medios, aplicando distintos softwares de medios para un manejo y ejecución eficiente de las campañas y planes de los clientes, midiendo su inversión según su retorno.

Con las siguientes cuentas: Hyundai, Concha y Toro, Lacoste, Armani, Red Bull, Universidad del Desarrollo, entre otras.

FORMACIÓN ACADÉMICA

ESTUDIOS SUPERIORES:

- Publicista titulado Duoc UC (2003-2007)
- Periodismo Universidad Santo Tomás (año 2002)
- Diplomado en Marketing, Gestión y Comunicación de las Organizaciones Deportivas: Universidad Gabriela Mistral (2011)
- Curso de Gestión estratégica de ventas: Universidad Adolfo Ibáñez (2012)

ENSEÑANZA BASICA Y MEDIA: Colegio Calazanz (1989-1997)
Colegio Alcántara Cordillera (1998-2001)

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Nivel de inglés intermedio: Instituto Chileno Norteamericano (1999-2000).
- Manejo intermedio de Softwares de medios: Megatime , Boss, TV Data, entre otros.
- Manejo intermedio de Softwares gráficos: Photoshop, Ilustrator, entre otros.
- Manejo de Office nivel avanzado.
- Movilización propia.
- Notebook.
- Participación en Seminarios de publicidad y marketing: Creativiña 2003,2005 y 2006; Publivoros; II Seminario de publicidad online Duoc UC; FIP (Feria internacional de la publicidad de la Universidad del Pacífico) 2003, 2004, 2005; Seminario Superschool Weekend de la Academia Brother 2006.
- Actividades Extras: Fútbol, tenis, música.

REFERENCIAS

- Rodrigo Calderón: Director de cuentas Agencia Arena Media; Teléfono: 7148032; Mail: rodrigo.calderon@arena-media.cl
- Mark Mineboo: Gte. Innovación Gráfica Typos; Teléfono: 8879000/9-3264900; Mail: mminneboo@typos.cl
- Felipe Campbell: Gerente de Comunicaciones Grupo Ligas- Club Magallanes S.A; Teléfono: 7 8023374; Mail: fcampbell@grupoligas.cl

Fecha: Mayo, 2013.